

Notas de domingo



José María de Loma

PARTIDO SIN FIN

Lunes. Como decía aquel anuncio de perfumes, creo que era de perfumes: «Hay ocasiones en las que un hombre se la juega».

Ahí es nada mi misión de hoy: arrancar a tres infantes de su partido de fútbol de patio de colegio para llevarlos a sus casas. En autobús. A la hora convenida. Tres niños, tres. No sé cómo me he dejado liar ni cómo han confiado en mí sus benditos progenitores ni si llevo dinero para el bus ni si me van a hacer puro caso. Y a saber dónde está la parada. Entre mi primer «nos vamos ya y no pienso decirlo ni una vez más» y el momento en que realmente nos vamos transcurre una hora y cuarto. Una hora y cuarto de penaltis, regates, carreras, balonzos, sudor y bendita algarabía infantil. Es muy divertido ir contigo, me dice uno de ellos. Pero nos llevarás a merendar, proclama otro. Basculo entre el papel de mayor enrolladete y el de

padre serio. Pero ya me tienen calado. Merendar es un acto gozosamente infantil.

Martes. Llego a la redacción y hay correo. No electrónico, convencional. Paquetitos. Libros. Alegría mañanera. Las despedidas, de **Jacobo Bergareche** (Libros del Asteroide), en el que estoy deseando sumergirme y del que pronto escribiré una reseña; y La mujer que no entendía el mundo, de **David Torres** (Reino de Cordelia), donde se narra la historia de la ajedrecista **Sonja Graf**, que huyó del nazismo y que participaba en los torneos con un cartel que decía «Libre». Fue la eterna rival de la legendaria **Vera Menchik**. Tengo un cariño especial por este tipo de novelas, que no son tantas (magnífica El Peón, de **Paco Cerdá**), protagonizadas por ajedrecistas. No en vano, perdonen la autocita, llegué a obsesionarme con uno



de ellos, **Mijail Tal**, y le dediqué El mago de Riga (Algorfa), que años después aún me sigue dando alegrías. Ceno lechuga.

Miércoles. Tertulia en Canal Sur radio, programa de **Jesús Vigorra**. Hoy con **Alberto García Reyes**, director de ABC de Sevilla y **Laura Garófano** (El Español). Ese pequeño, no se va con los años ni debe irse, vértigo cuando te dan paso. Investidura. Monotema. Hay una agresividad ambiental y política que se ha contagiado a los medios. O tal vez esta misma frase también pudo escribirse en 1977 o 1986. En España. Y aquí estamos tan panchos. Desayuno imaginando qué desayuna **Óscar Puente** y corro a la presentación de

unas jornadas sobre novela negra que se celebrarán próximamente. Sentado entre el público me da por pensar que de repente se produce un crimen al fondo de la sala, en un ángulo al que nadie mira. Un cadáver. Entre tanto erudito lector detectivesco. Me imagino que viene un inspector bigotudo con su ayudante bajito y que no nos dejan salir y nos asaltan a preguntas. Me agobio. Corro para alcanzar la calle y el mundo verdadero. Me da la brisa en la cara (no me va a dar en el omóplato) y pienso en lo magnífica que es, a veces, la realidad.

Jueves. Twitter, bueno X, como banco de pruebas de los aforismos. Escribo: «La melancolía es la lumbalgia de la memoria». Éxito moderado. Tal vez debí poner la nostalgia, no la melancolía. Arrastro esa duda a la ducha, al supermercado, a la ferretería, a la farmacia y a la oficina. Habría que diferenciar entre las dudas e inseguridades del escritor, consustanciales al oficio, del trastorno obsesivo con un punto majarón. Habría.

Viernes. Voy a someterme a la investidura para lograr presidir mi fin de semana, pero temo que se articule una mayoría que me organice unos planes y yo pase a la oposición. A quejarme. Para variar.

► ISLAS CANARIAS. DESTINO DE INVERSIÓN

¿Por qué las empresas eligen Canarias para crecer?

► La Opinión de Málaga organiza el próximo 5 de octubre un desayuno 'networking' para descubrir las ventajas de establecerse en las Islas Canarias para su expansión empresarial

LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ Canarias, además de ser un reclamo tanto para turistas como para nómadas digitales, destaca por ser un ecosistema lleno de oportunidades y sinergias para las empresas.

Si quieren descubrir por qué más de 700 empresas ya han escogido las Islas Canarias como centro de operaciones y expansiones, desde La Opinión de Málaga junto a PROEXCA, les invitamos a un desayuno de trabajo el próximo 5 de octubre en Uppery Club (c/ Ámbar, 7. 29004. Málaga).

La jornada, conducida por la periodista especializada en inversión y finanzas Susana Criado, está preparada para desvelar por qué las Islas Canarias son el destino idóneo para hacer negocios en España y Europa. Talento, un ecosistema innovador, excelentes infraestructuras, conectividad de primer nivel y una fiscalidad única son algunos



Las islas Canarias es una tierra llena de oportunidades para las empresas.

LA OPINIÓN

puntos que contribuyen a la expansión de las empresas.

Agenda de la jornada

El evento, que comenzará a las

9.30 horas, congregará a cerca de 100 personas del tejido empresarial malagueño para conocer las ventajas de Canarias como destino de inversión y de desarrollo de

sinergias comerciales.

José Ramón Mendaza, director del periódico La Opinión de Málaga, será el encargado de dar la bienvenida a todos los invitados.

Durante el encuentro se organizará una mesa de expertos en el que diferentes perfiles profesionales claves en Málaga, debatirán sobre la diversificación de la economía, la innovación y los posibles nuevos sectores en expansión como el audiovisual, la animación y el desarrollo de videojuegos. Asimismo, se pondrá de relieve la importancia de los modelos de innovación y testeo de proyectos en economía azul.

Los asistentes podrán conocer en primera persona algunos casos de éxito de las empresas de Málaga que ya se han expandido a las Islas Canarias.

Circuito de eventos

Además de este evento organizado en Málaga, Canary Islands Hub, junto a otras cabeceras de Prensa Ibérica, recorrerá en 2023 diferentes ciudades de la geografía española con un tour de eventos cuyo objetivo es conocer "¿Por qué las empresas eligen Canarias para crecer?". Los siguientes encuentros serán: Barcelona, Girona, Valencia y Madrid.

Si quieren asistir, solo tienen que escanear el siguiente QR:

